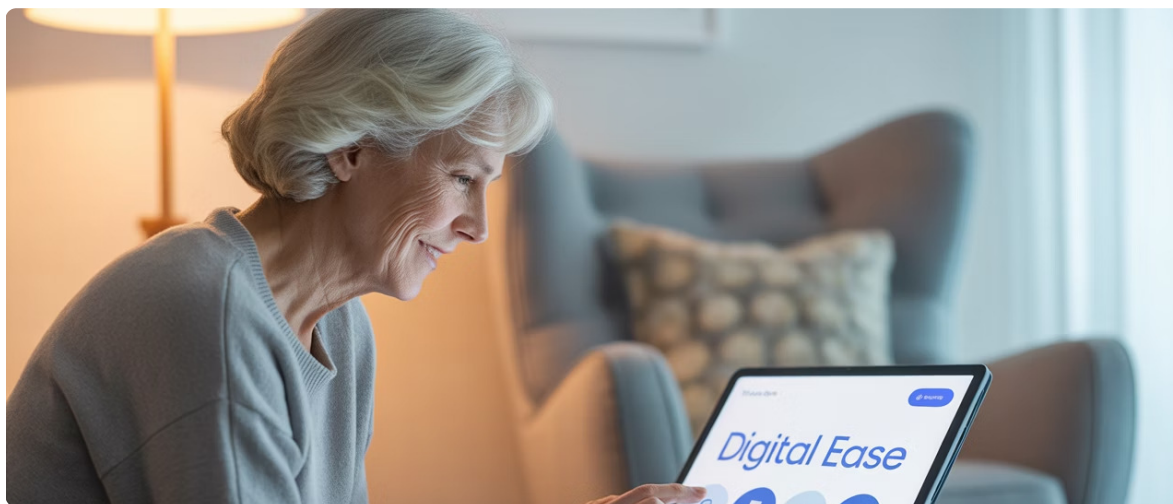


Mayores frente a la IA: desafíos, oportunidades y derechos

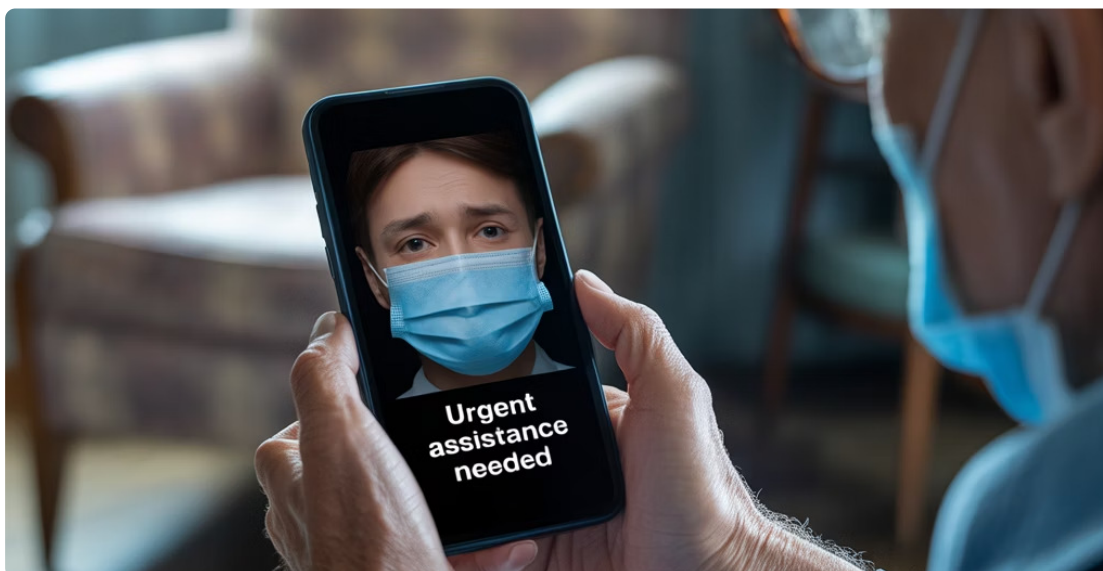


Por **Emancipatic**

La inteligencia artificial (IA) está transformando aceleradamente todos los aspectos de la vida cotidiana: desde la atención sanitaria hasta la gestión bancaria, pasando por el ocio, la movilidad y la comunicación. Sin embargo, este avance tecnológico no es neutro. Para las personas mayores, especialmente aquellas con menor acceso a competencias digitales, la IA puede representar tanto una oportunidad de empoderamiento como una amenaza de exclusión.

En España, el 31,2% de la población tiene más de 55 años, y este grupo se enfrenta a una doble vulnerabilidad: por un lado, la brecha digital que limita su acceso a servicios esenciales; por otro, los riesgos específicos que plantea la IA, como la manipulación emocional, la discriminación algorítmica o la pérdida de autonomía. Desde Emancipatic, se defiende que la tecnología debe adaptarse a las personas mayores, no al revés. Su enfoque promueve una IA ética, inclusiva y centrada en los derechos humanos.

Ciberestafas con IA



La IA ha sofisticado las técnicas de fraude digital. Los delincuentes utilizan herramientas de clonación de voz para simular llamadas de familiares, generando situaciones de urgencia emocional que inducen a transferencias económicas. Según el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), se ha detectado un aumento significativo de consultas relacionadas con llamadas falsas con voces clonadas. Puedes consultar el informe completo [aquí](#).

Además, el Parlamento Europeo estima que en 2025 se compartirán más de 8 millones de contenidos deepfake, muchos de ellos con fines maliciosos. Más información en el informe del Parlamento Europeo sobre IA y seguridad [aquí](#).

Clonación de voz

Simulación de familiares en situaciones de emergencia

Deepfakes

8 millones de contenidos falsos previstos para 2025

Urgencia emocional

Manipulación psicológica para inducir transferencias

Desinformación y manipulación emocional

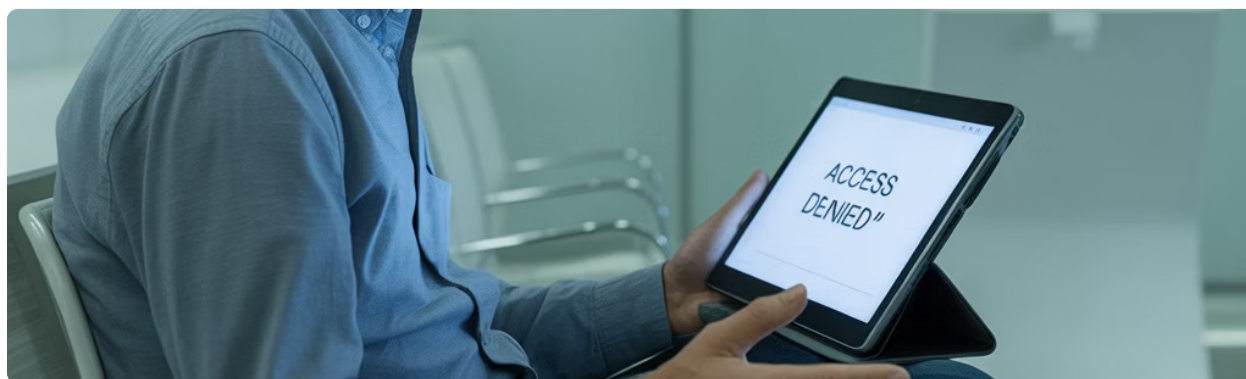


La IA generativa permite crear bulos altamente verosímiles, desde imágenes falsas hasta audios y vídeos manipulados. WhatsApp, una de las plataformas más utilizadas por personas mayores, se ha convertido en un canal de difusión de fake news. El Foro Económico Mundial identificó la desinformación masiva como el principal riesgo global en su informe de 2024, disponible [aquí](#).

La alfabetización mediática se vuelve esencial para que las personas mayores puedan identificar y resistir estos engaños. Emancipatic promueve talleres intergeneracionales donde se enseña a distinguir fuentes fiables, verificar contenidos y comprender el funcionamiento de los algoritmos de recomendación.

La desinformación masiva es el principal riesgo global según el Foro Económico Mundial

Discriminación algorítmica y edadismo digital



Los algoritmos de IA pueden excluir a las personas mayores de procesos laborales, financieros o sanitarios. El informe del National Bureau of Economic Research muestra cómo los sistemas de selección automatizada penalizan a candidatos mayores de 50 años. Puedes consultarlo [aquí](#).

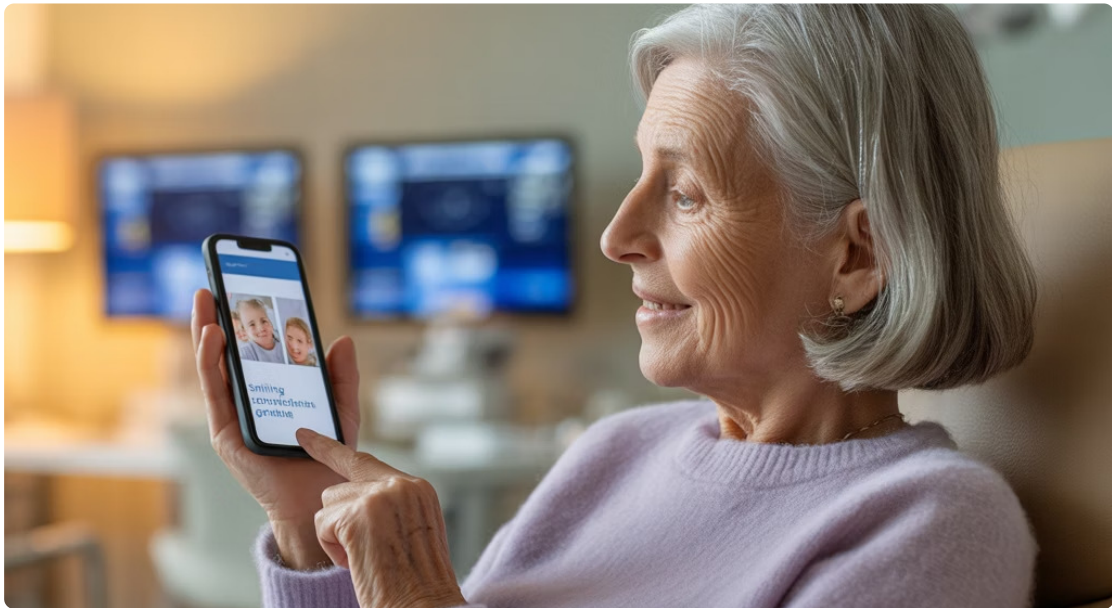
42%

Consideran necesarias
restricciones éticas contra el
edadismo

Asimismo, el estudio "European Tech Insights" de IE University revela que el 42% de los europeos considera que la IA debería tener restricciones éticas para evitar el edadismo. Más detalles [aquí](#).

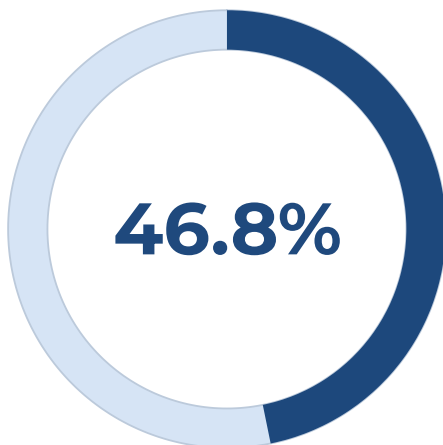
La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha publicado un marco ético para evitar el edadismo en IA, disponible [aquí](#).

Exclusión digital y vulneración de derechos



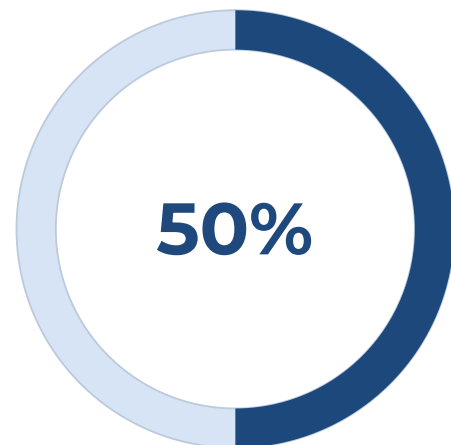
Solo el 46,8% de las personas entre 65 y 74 años usa internet regularmente. Esta brecha impide el acceso a servicios esenciales como la banca, la salud o la administración electrónica. Según el CIS, más del 50% de los mayores que no realizan trámites online lo hacen por falta de conocimientos. Consulta el barómetro [aquí](#).

La Agencia Europea de Derechos Fundamentales advierte que esta exclusión puede vulnerar derechos básicos como la privacidad, la autonomía y el acceso a la información. Más información [aquí](#).



Uso regular de internet

Personas entre 65 y 74 años



Falta de conocimientos

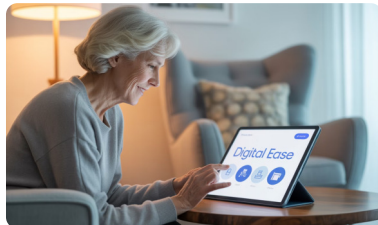
Razón principal para no hacer trámites online

Privacidad, usabilidad y dependencia tecnológica



Privacidad y Datos Sensibles

La IA aplicada en salud y domótica recopila datos sensibles. La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) subraya la necesidad de un diseño seguro y respetuoso con la privacidad de las personas mayores.



Usabilidad y Accesibilidad

Interfaces complejas y la falta de opciones accesibles dificultan el uso de la IA. El diseño universal, basado en pautas como WCAG 2.1 AA, es esencial para asegurar que la tecnología sea inclusiva para todos.

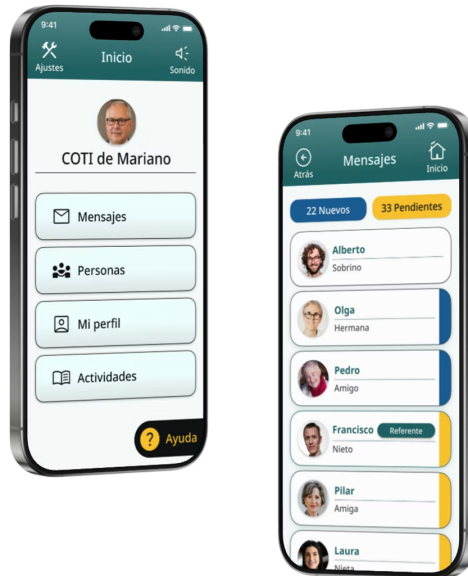


Dependencia y Vínculo Humano

Aunque la IA puede mejorar la autonomía, existe el riesgo de aislamiento si sustituye el contacto humano. La tecnología debe complementar, no reemplazar, las interacciones y el apoyo personal para los mayores.

Emancipatic colabora con desarrolladores para adaptar interfaces a las necesidades cognitivas, visuales y motrices de los mayores, promoviendo soluciones como asistentes conversacionales con lenguaje claro, navegación simplificada y opciones de lectura en voz alta.

Oportunidades de la IA para mayores



Cuando se diseña con enfoque inclusivo, la IA puede mejorar significativamente la calidad de vida de las personas mayores:



Monitorización de salud

Sensores inteligentes que detectan caídas, controlan constantes vitales y alertan a familiares o servicios médicos.



Estimulación cognitiva

Aplicaciones que adaptan ejercicios mentales al perfil del usuario, como el proyecto ALICE en Badalona.



Hogares inteligentes

Sistemas que ajustan la iluminación, temperatura y rutinas según las preferencias del usuario.



Conexión social

Plataformas que facilitan el contacto con familiares, amigos o grupos de interés.

Iniciativas como MiCOTI, Valencia Smart Aging y TeleSalud Madrid demuestran que es posible aplicar IA con sensibilidad social. Más información sobre ALICE [aquí](#), y sobre MiCOTI [aquí](#).

Competencias digitales: clave para la inclusión



El Marco Europeo DigComp 2.2 define cinco áreas esenciales para la ciudadanía digital:

01

**Alfabetización
informacional**

02

**Comunicación
digital**

03

**Creación de
contenidos**

04

Seguridad digital

05

Resolución de problemas

Emancipatic adapta este marco a las necesidades de mayores, con metodologías participativas y enfoque intergeneracional. Según ONTSI, los mayores que reciben formación digital aumentan su uso de servicios online en un **340%** en seis meses. Consulta el informe [aquí](#).

Marco legislativo y políticas públicas



1

2019

Directrices Éticas de la UE para una IA confiable [ver documento](#)

2

2021

Estrategia Nacional de IA en España [ver estrategia](#)

3

2024

Reglamento de IA de la UE (AI Act) [ver texto legal](#)

4

2025

Transposición nacional en España (en proceso)

Aunque estas normativas reconocen la necesidad de proteger a los grupos vulnerables, aún falta desarrollo específico para mayores. Emancipatic propone incluir cláusulas de accesibilidad, supervisión humana obligatoria y auditorías éticas en los sistemas que afecten a mayores.

El papel de Emancipatic



Emancipatic es una organización pionera en la defensa de los derechos digitales de las personas mayores. Su enfoque combina activismo, formación, investigación y colaboración con instituciones públicas y privadas. Entre sus principales líneas de acción destacan:



Diseño accesible

Asesoramiento en interfaces adaptadas a mayores (WCAG 2.1 AA)



Transparencia algorítmica

Exigencia de explicaciones comprensibles sobre decisiones automatizadas



Consentimiento informado reforzado

Materiales adaptados para facilitar la comprensión de términos legales



Intervención humana garantizada

Derecho a que una persona revise decisiones tomadas por IA

Nuestro objetivo es **defender el derecho universal de acceso a Internet a las personas mayores y vulnerables, facilitando el conocimiento sobre su uso y manejo de los servicios digitales y favoreciendo el acercamiento de estos colectivos a los servicios disponibles en la sociedad de la información, combatiendo la denominada “brecha digital” y la “pobreza tecnológica”.**