“INTERNET DE LAS PERSONAS - EMANCIPATIC”
MEMORIA 2021

PORTADA

Nuestra asociación Internet de las Personas - EMANCIPATIC, se constituye con el fin de promover e impulsar el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) a las personas mayores, dependientes y/o discapacitadas facilitando el conocimiento sobre su uso y manejo y favoreciendo el acercamiento de estos colectivos a los servicios disponibles de la sociedad de la información combatiendo la llamada “brecha digital”.

El acceso a Internet está reconocido como un derecho fundamental y como un derecho humano por parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).2

Se refiere a una meta a conseguir: el acceso de toda la población a un servicio que puede ser tanto el agua potable, el suministro eléctrico, los servicios de salud, o la enseñanza, como la telefonía básica o el Internet.

Nosotros, las personas mayores, cuando nos enfrentamos a las nuevas tecnologías, podemos encontrarnos en una posición relativamente débil. Esto puede deberse a la situación personal (ingresos, educación, situación geográfica, salud, posibles discapacidades y cuestiones de género), la complejidad de las tecnologías muchas veces es que no están disponibles como debieran, aumentando así el nivel de frustración y dependencia.

A no ser que se tomen medidas a este respecto, esta situación traerá consigo un ‘futuro viejo’ dada la rápida evolución de las tecnologías.

Desde el año 2017 estamos trabajando en el desarrollo e impulso de la Plataforma de Servicios gratuitos online, de libre acceso, pero orientada principalmente a satisfacer las necesidades y las motivaciones de las Personas Mayores y queremos compartir nuestra experiencia .

Acercar la Justicia a las Personas Mayores. Para ayudar a conseguir y facilitar este precepto constitucional, estamos impulsando un Servicio de Consultas legales Online “gratuito” que se realiza usando medios digitales y/ o telemáticos a través de la plataforma online www.emancipatic.org y con tiempos de respuestas ágiles y de utilidad para el usuario.

La lógica de posicionamiento y reputacional nos obliga para ser más eficiente a simplificar y ajustar los criterios de búsqueda y adaptarlos al Objetivo de llegar de forma más eficiente al grupo de Personas Mayores pero la plataforma www.emancipatic.org esta abierta a personas de todas las edades sin exclusión pudiéndose acceder a los servicios de Consultas de forma abierta y gratuita.

Adicionalmente continuamos muy activos en movilizar recursos para constituirnos en un referente de ayuda en Internet.

a. Prestar servicios en general que faciliten el objeto del fin asociativo tanto a los socios y sus familiares como a la sociedad en su conjunto y particularmente desarrollar, promover y prestar servicios vía on line y a través de cualquier medio o plataforma tecnológica que exista o pueda existir en el futuro.

b. Servir de canal informativo mediante el uso de distintas plataformas tecnológicas (web, app, redes sociales, canales on line...) a sus socios, colaboradores y a la sociedad en su conjunto del desarrollo de servicios, aplicaciones, tecnologías y productos dirigidos a prestar servicios en beneficio de las personas mayores, dependientes y/o discapacitadas,

c. Consolidarse como un instrumento útil para la sociedad del conocimiento de acuerdo con las iniciativas y programas de Investigación e Innovación que sean impulsados y aprobados en los planes estratégicos de la asociación.

d. Establecer alianzas y colaboraciones convenientes con administraciones públicas, Fundaciones, Asociaciones, empresas, colectivos y personas para el cumplimiento de los fines asociativos y particularmente colaborar activamente con entidades e instituciones sociales interesadas en el progreso de la Innovación y necesaria transformación del colectivo de personas mayores y/o con Discapacidad.

CARTA INSTITUCIONAL DE LA PRESIDENCIA.

Presentamos esta memoria de las actividades de nuestra asociación Internet de las personas - . EMANCIPATIC del ejercicio 2021 en un entorno distinto del que lo hicimos en el año anterior puesto que cabe decir que las perspectivas de superación de la pandemia del Covid 19 parecen abrirse paso, tanto en nuestro entorno más cercano, como en el ámbito más global. Estamos convencidos que vivimos unas circunstancias históricas que exigen una atención específica en la ampliación del marco de referencia de la actividad asociativa hacia los ámbitos de generación de mejor valor social.

Las respuestas a la pandemia del COVID-19 han puesto de manifiesto graves lagunas en la protección de los derechos de las personas mayores. En todas las regiones del mundo se les han negado sus derechos durante la pandemia, han sufrido privación de acceso a Internet, servicios sanitarios, violencia y abusos y se les ha dado un trato inadecuado, contribuyendo todo ello a maximizar los efectos letales de la enfermedad sobre las personas mayores, que ha tenido un gran impacto en el colectivo precisamente debido a estas carencias.

Nuestro papel como EMANCIPATIC, en el marco de nuestro propósito asociativo , que es la generación de confianza en la sociedad y la resolución de problemas importantes, consiste en aportar a nuestro ecosistema social la experiencia, el conocimiento y las capacidades de nuestra actividad principal, para identificar y ayudar a resolver problemas sociales que exigen un marco de actuación basado **en la defensa de los derechos de las Personas Mayores** y la creación de valor social a largo plazo.

Hemos sido **especialmente golpeados por las dificultades del entorno que hemos vivido** y para nuestra actividad han sido enormes. Aún en este contexto nos podemos sentir satisfechos de haber podido desarrollar una actividad que ha tenido como resultado principal ha sido mantener la estructura de evolución de la plataforma Web y relacionarnos con diferentes entidades del ecosistema social. Esto no hubiera sido posible sin la colaboración directa de nuestros socios y voluntarios que de forma ejemplar han participado en las iniciativas promovidas por la asociación.

Finalmente quiero agradecer expresamente su dedicación y buen hacer al equipo de EMANCIPATIC por su entrega y compromiso.

INDICADORES Y LOGROS.

En EMANCIPATIC creemos que visibilizar la acción social es fundamental para seguir sensibilizando a la ciudadanía, poniendo luz sobre las situaciones de desigualdad y haciendo patente la urgencia de impulsar proyectos de “Inclusión Digital” para construir una sociedad más justa, solidaria e inclusiva.

Repasamos las actividades desarrolladas durante el año 2021:

REDISEÑO DE NUESTRA PÁGINA WEB

Nuestra agencia digital realizó un nuevo diseño de nuestra web, adaptándola a nuestro Manual de Identidad Corporativa y ésta empezó a estar operativa a finales del mes de marzo:

Se reestructuraron los 3 grandes bloques en los que estamos trabajando actualmente: Formación, Nuestra plataforma de asistencia legal gratuita y nuestra consultoría digital:

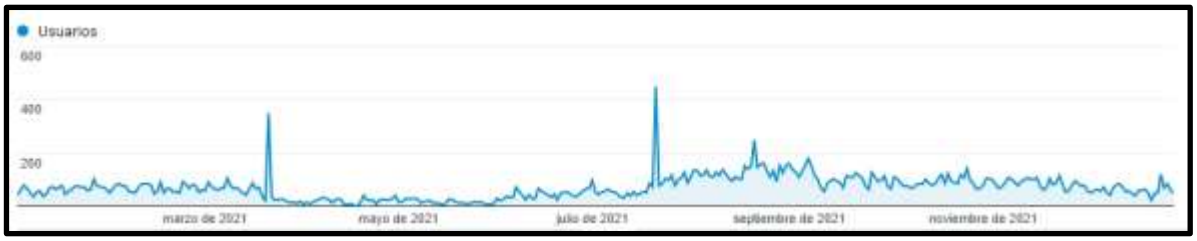
En la página principal se puede acceder a las últimas noticias del blog:

Y se muestran algunas de las principales instituciones con las que colaboramos:

Desde la página principal el usuario se puede apuntar directamente a nuestra newsletter:

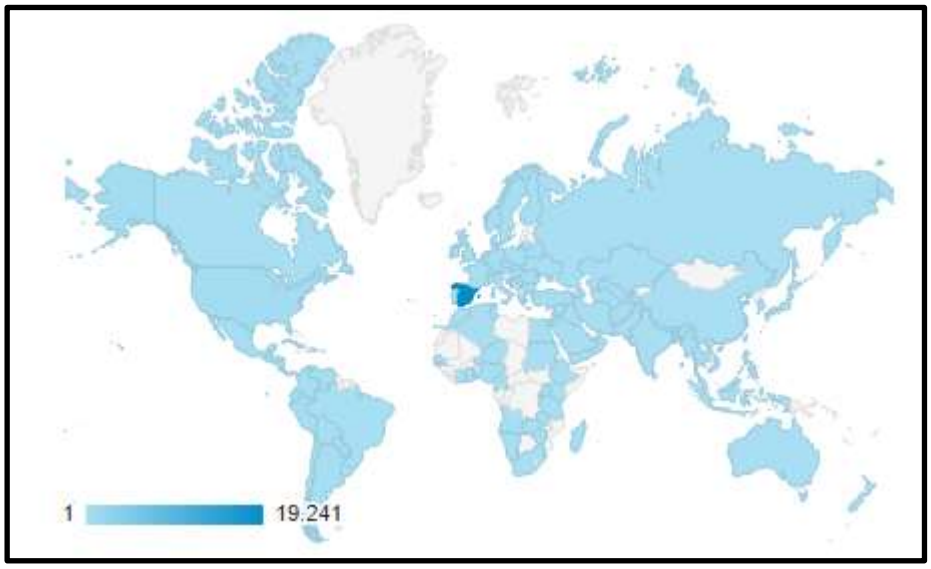
DATOS DE NUESTRA WEB DURANTE EL AÑO 2021

El número de usuarios durante el año 2021 ha sido de **23.342 usuarios** (un 19,7% más que en el año 2020) que han realizado un total de **27.442 sesiones** (un 18,3% más que en el año 2020). Esta es la distribución y el detalle a lo largo de los meses:



En cuanto al país desde el cual nos visitan, la mayoría provienen de España, pero también tenemos visitas de otros países. Esta es la distribución por países durante el año 2021:

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Spain	19.241	82,52 %
2.	United States	723	3,10 %
3.	Argentina	344	1,48 %
4.	Venezuela	221	0,95 %
5.	Colombia	212	0,91 %
6.	Ecuador	200	0,86 %
7.	Mexico	193	0,83 %
8.	Peru	186	0,80 %
9.	Germany	179	0,77 %
10.	China	165	0,71 %



En cuanto a las páginas más vistas de nuestra web esta es la clasificación:

	Página	Vistas de una página	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
		57.686 % del total: 100,00 % (57.686)	35.003 % del total: 100,00 % (35.003)	00:00:40 Media de la vista: 00:00:40 (0,00 %)	27.441 % del total: 100,00 % (27.441)	60,74 % Media de la vista: 60,74 % (0,00 %)	47,57 % Media de la vista: 47,57 % (0,00 %)
1.	/asistencia-legal-gratuita/	15.309 (26,54 %)	8.686 (24,82 %)	00:00:17	8.390 (30,57 %)	59,35 %	51,32 %
2.	/	7.173 (12,43 %)	4.054 (11,58 %)	00:00:43	3.799 (13,84 %)	42,54 %	44,65 %
3.	/seguro-medico-de-salud-para-personas-mayores/	5.455 (9,46 %)	2.871 (8,20 %)	00:00:11	2.840 (10,35 %)	54,54 %	51,68 %
4.	/servicios/defendemos-tus-derechos/	4.576 (7,93 %)	3.783 (10,81 %)	00:01:15	3.681 (13,41 %)	76,83 %	75,26 %
5.	/consultas_legales/dependencia/	3.785 (6,56 %)	2.355 (6,73 %)	00:00:29	2.059 (7,50 %)	61,39 %	51,86 %
6.	/consultas_legales/herencias/	3.009 (5,22 %)	1.784 (5,10 %)	00:00:35	1.544 (5,63 %)	62,95 %	52,18 %
7.	/consultas_legales/discapacidad/	2.159 (3,74 %)	1.331 (3,80 %)	00:00:36	459 (1,67 %)	61,44 %	32,93 %
8.	/asistencia-legal-gratuita/crear-ticket/	1.847 (3,20 %)	905 (2,59 %)	00:01:01	125 (0,46 %)	48,80 %	23,01 %
9.	/formacion-para-mayores/	1.333 (2,31 %)	809 (2,31 %)	00:00:41	341 (1,24 %)	63,64 %	35,33 %
10.	/registro/	1.161 (2,01 %)	761 (2,17 %)	00:00:43	57 (0,21 %)	56,14 %	17,31 %

La página más visitada corresponde a la de nuestra plataforma para hacer consultas gratuitas, seguida de la página principal.

En cuanto a las campañas de Google Ads hemos utilizado un total de **49.445 US$,** el doble que el año pasado, gracias a la financiación que tenemos de Google para Asociaciones sin ánimo de lucro. Este es el detalle de las campañas, dirigidas fundamentalmente a la plataforma de consultas legales gratuitas:

Campaña/ID de campaña	Clics	Coste	CPC	Usuarios	Sesiones
	24.583 % del total: 100,00 % (24.583)	49.444,95 US$ % del total: 100,00 % (49.444,95 US$)	2,01 US$ Media de la vista: 2,01 US$ (0,00 %)	18.782 % del total: 80,86 % (23.229)	21.506 % del total: 78,37 % (27.442)
1. LEGAL OK 12796208301	**9.253** (37,64 %)	13.674,30 US$ (27,66 %)	1,48 US$	7.606 (39,76 %)	8.562 (39,81 %)
2. Soluciones Legales 9320069275	**5.230** (21,27 %)	19.740,00 US$ (39,92 %)	3,77 US$	3.813 (19,93 %)	4.290 (19,95 %)
3. Salud '21 13918925644	**3.870** (15,74 %)	5.295,08 US$ (10,71 %)	1,37 US$	2.937 (15,35 %)	3.239 (15,06 %)
4. Consultas Legales 1554935277	**3.810** (15,50 %)	7.700,60 US$ (15,57 %)	2,02 US$	2.841 (14,85 %)	3.155 (14,67 %)
5. Visibilidad '21 12709835694	**1.491** (6,07 %)	1.909,42 US$ (3,86 %)	1,28 US$	1.191 (6,23 %)	1.351 (6,28 %)
6. Experto legal a tu disposición 11885315984	**521** (2,12 %)	694,08 US$ (1,40 %)	1,33 US$	406 (2,12 %)	534 (2,48 %)
7. Socios '21 12711113493	**194** (0,79 %)	163,07 US$ (0,33 %)	0,84 US$	161 (0,84 %)	184 (0,86 %)
8. Consultoría '21 12711405271	**154** (0,63 %)	213,40 US$ (0,43 %)	1,39 US$	125 (0,65 %)	139 (0,65 %)

Detalle:

Campaña/ID de campaña	Clics	Coste	CPC	Usuarios	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Clic DKV evento (Tasa de conversión del objetivo 2)
	17.601 % del total: 100,00 % (17.601)	24.677,17 US$ % del total: 100,00 % (24.677,17 US$)	1,40 US$ Media de la vista: 1,40 US$ (0,00 %)	14.725 % del total: 78,54 % (18.494)	16.827 % del total: 72,54 % (23.198)	71,53 % Media de la vista: 69,57 % (2,81 %)	1,70 Media de la vista: 1,78 (-4,66 %)	0,00 % Media de la vista 0,00 % (0,00 %
1. Soluciones Legales 9320069275	**9.212** (52,34 %)	18.009,14 US$ (72,98 %)	1,95 US$	7.691 (51,82 %)	8.688 (51,63 %)	81,58 %	1,38	0,00 %
2. Consultas Legales 1554935277	**7.532** (42,79 %)	5.892,66 US$ (23,88 %)	0,78 US$	6.410 (43,19 %)	7.335 (43,59 %)	60,33 %	2,07	0,00 %
3. Experto legal a tu disposición 11885315984	**415** (2,36 %)	258,50 US$ (1,05 %)	0,62 US$	339 (2,28 %)	372 (2,21 %)	70,16 %	1,97	0,00 %
4. 2019_1_M&M Soluciones Legales 88950011491	**298** (1,69 %)	398,24 US$ (1,61 %)	1,34 US$	257 (1,73 %)	278 (1,65 %)	57,55 %	1,34	0,00 %
5. Tecnología y Formación 1555067247	**87** (0,49 %)	80,41 US$ (0,33 %)	0,92 US$	81 (0,55 %)	85 (0,51 %)	75,29 %	1,60	0,00 %
6. 2019_2_M&M Soluciones Legales	**57** (0,32 %)	38,22 US$ (0,15 %)	0,67 US$	51 (0,34 %)	54 (0,32 %)	55,56 %	1,15	0,00 %

CONSULTAS LEGALES GRATUITAS.

Gracias al mantenimiento de los Convenios con el ICPM y de M&M y al apoyo de los mismos se han continuado ofreciendo los citados servicios de "Consultas legales gratuitas" a través de nuestra web (https://www.emancipatic.org/asistencia-legal-gratuita/).

Durante el año 2021 se han atendido un total de **235** consultas legales que nos han llegado a través de nuestra web.

Categoría	**Nº de consultas**
Herencias	37
Mediación	24
Procesal	22
Violencia Doméstica	11
Asesoría social	82
Atención psicológica	1
Derecho de familia	58
TOTAL	**235**

Hasta el 31/12/2021 hemos ayudado a un total de **1.085 consultas** a través de nuestra plataforma.

FORMACIÓN

En este año se ha ido poco a poco retomando las formaciones presenciales, centradas sobre todo en Centro de Mayores Municipales en los Distritos de Vallecas, San Blas, Villaverde y Barajas.

Formando en total a **60 personas**, un número no muy elevado debido a las restricciones presenciales en las aulas por los protocolos COVID. Aún así lo importante es el arranque de nuevo de las formaciones.

PROYECTOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID- CONVOCATORIA IRPF

En colaboración y asesoramiento de INNICIA, en el mes de julio nos presentamos a 2 proyectos de la Comunidad de Madrid (Consejería de Familia, Juventud y Política Social), sobre subvenciones para la realización de programas de interés general para atender fines de interés social, con cargo a la asignación tributaria del 0,7 por 100 del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas para el año 2021.

Uno de los proyectos fue "INCLÚYETE – PLATAFORMA DE INFO - SERVICIOS" para fomentar el uso de las consultas legales gratuitas entre las personas mayores y el otro proyecto fue "SENIOR TIC" para la formación en tecnología a las personas mayores.

Los dos proyectos fueron aprobados por la Comunidad de Madrid con una subvención de 46.615,94€ y 77.049,57€ respectivamente.

Por consejo de INNICIA Se decidió que el proyecto "SENIOR TIC" fuera presentado en su nombre aunque la ejecución fuera de EMANCIPATIC. Este proyecto está en recurso sobre su ejecución y pendiente de acuerdo.

El proyecto "INCLÚYETE – PLATAFORMA DE INFO - SERVICIOS" ha reforzado la estructura profesional con la incorporación de 3 personas a tiempo parcial (director de proyecto, técnico de plataforma web y administrativo), 5 voluntarios, ayuda de un abogado para determinadas consultas y el cumplimiento del resto de las obligaciones contractuales objeto de la subvención.

PROYECTO DKV

Desde finales de 2020 hasta julio de 2021 se firma una colaboración con la Agencia Aseguradora DKV-Seguros , que tiene por objeto crear un apartado en nuestra web patrocinado por DKV de salud y por el que además las personas socias podían beneficiarse de descuentos en productos determinados de DKV.

Si bien es cierto que la colaboración iba lentamente dando frutos, por motivos ajenos a EMANCIPATIC se paró la colaboración, teniendo expectativas de retomarlas en el año 2022.

PROYECTO AVOO. Ocio y aprendizaje inclusivo.

Avoó es un videojuego inclusivo pensado para personas mayores y/o con diversidad funcional.

Durante el año 2021 y apoyados por la Clínica de Empresariales de la Universidad de Comillas se ha trabajado en distintas líneas.

Universidad Comillas - EMANCIPATIC

- Análisis de mercados. Objetivos, estrategia y plan de entrada en nuevos mercados, incluidos mercados internacionales.
- Adaptación de productos y servicios a los mercados objetivo.
- Estrategia y plan de comercialización.
- Plan de difusión marketing para dar a conocer el producto.

EMANCIPATIC

- Auditoría del videojuego en usabilidad y accesibilidad
- Auditoría de la secuencia del juego y entendimiento
- Coordinación y gestión de diferentes demostraciones del videojuego com personas de distintos ámbitos para recibir feedback
    - Profesionales del videojuego
    - Profesionales del colectivo de personas sordas
    - Profesionales del colectivo de personas ciegas
    - Profesionales de la accesibilidad en productos audiovisuales

Este proyecto continuará a lo largo del año 2022.

IDENTIDAD EMANCIPATIC /PRESENCIA EN FOROS.

Durante el año 2021 hemos aumentado nuestra presencia y capacidad de influencia en foros institucionales

Actualmente estamos presentes en CEOMA, FORO LIDEA o RED SOLEDADES, CEATE. Por otro lado, hemos mantenido el contacto estrecho con empresas e Instituciones tanto jurídicas como educativas, Ilustre Colegio de Procuradores de Madrid, M&M Soluciones Legales, Centros de Enseñanza para Adultos (CEPA).

Se ha seguido trabajando en este objetivo durante todo el año y EMANCIPATIC ha participado en diversas jornadas y eventos relacionados con las personas Mayores:

- CEOMA: Ocupamos la vicesecretaría y la presidencia de la Comisión de Transformación Digital con participación en la de Internacional (Plataforma AGE), Formación y Soledad.
- CASA REAL. Con motivo del 20 aniversario de CEOMA el rey Felipe VI recibió a la JD.

- FORO LIDEA: Como miembros de CEOMA participamos presidiendo el GT de Comunicación y en la Comisión Directiva.

- CI DDI: Participamos en el citado comité de Impulso para difundir la jornada DDI.

COLABORADORES Y RED RELACIONAL /ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Continuamos trabajando en coordinación con entidades que también dedican sus esfuerzos a construir un futuro mejor para todas las personas. EMANCIPATIC forma parte de 7 coordinadoras, plataformas y redes:

- Confederación de Organizaciones de Mayores (CEOMA) https://ceoma.org/
- HelpAge http://www.helpage.es
- Foro Lidea: http://www.forolidea.com/
- Unión Democratica de Pensionistas (UDP) https://www.mayoresudp.org/
- Global Alliance for the Rights of Older People (GAROP) https://rightsofolderpeople.org/
- Contra la Soledad : http://www.contralasoledad.com/
- Comité de Impulso del dia de Internet (DDI) https://www.diadeinternet.org/2021/?

EMANCIPATIC impulsa la creación de alianzas que hagan posible cumplir nuestra misión: conseguir un futuro mejor para las personas que se encuentran en situaciones vulnerables. En 2021 trabajamos conjuntamente con decenas de empresas y organizaciones que ayudan e impulsan el desarrollo de proyectos de impacto social, que nos aportan su conocimiento y expertise de forma voluntaria.

Destacamos las siguientes:

- Ilustre Colegio de Procuradores de Madrid (ICPM) http://www.icpm.es/
- M&M Soluciones Legales https://mmsolucioneslegales.com/
- Tu decides Mediación
- https://tudecidesmediacion.com/
- POLICIA NACIONAL (PN) https://www.policia.es/_es/colabora_participacion_planmayor.php#
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Alicante
- Ayuntamiento de Parla
- Balneario de Cofrentes
- Centro de Educación de Personas Adultas (varios)
- DOWN España https://www.sindromedown.net/
- Asociación de entidades de educación de personas adultas (FAEA) https://www.faea.es/

- ASOCIACIÓN DE FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER DE MADRID (AFEAM) https://www.afeammadrid.org/inicio/quienes-somos
- Confederación Española de Aulas de la Tercera (CEATE) http://ceate.es/quienes-somos/conoce-ceate/
- UNED https://iedra.uned.es/
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) http://www.femp.es/
- Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) https://www.imserso.es/imserso_01/index.htm
- Universidad de Comillas
- DKV
- Nextdoor
- Fundación Pascual Maragal
- Universidad de Alicante
- LARES

GESTIÓN INTERNA

Esta actividad supone una de las que mayor tiempo y dedicación ha implicado para los miembros de la Junta Directiva. Entre los diferentes trabajos acometidos destacan:

- Reuniones de la Junta Directiva: reuniones periódicas , con la consiguiente convocatoria , así como planificar agenda y buena conexión para la asistencia telemática de varios miembros de la Junta.

- Seguimiento de los Convenios, así como redacción de nuevos convenios: contacto con entidades (vía email o teléfono), revisión de objetivos, redacción de anexos y memorias, seguimiento de aportaciones si las hay, etc.

- Captación de nuevos socios/Colaboradores.

- Seguimiento de cuentas: revisión periódica de saldo existente, gastos, ingresos… comunicación periódica a la Junta Directiva y decisión, si procede, de medidas a considerar.

- Contacto con entidades que ocasionalmente solicitan la participación de la Asociación, así como aquellas que solicitan se les de difusión a alguna actividad que organizan.

- Seguimiento de otras actividades, como son la actualización de las redes sociales, preparación de la participación en eventos, preparación de la web, etc.

Y para que así conste a todos los socios como información de la actividad de la Asociación para la próxima Asamblea General, hemos redactado la presente Memoria 2021.

GRIJUELA BRENES MANUEL - 31210214L

Firmado digitalmente por GRIJUELA BRENES MANUEL - 31210214L
Fecha: 2022.07.04 13:06:22 +02'00'

Fdo: Manuel Grijuela Brenes
Secretario EMANCIPATIC

51327485H JOSE MANUEL AZORIN-ALBIÑANA (R: G86870672)

Firmado digitalmente por 51327485H JOSE MANUEL AZORIN-ALBIÑANA (R: G86870672)
Fecha: 2022.07.04 13:06:46 +02'00'

Fdo: José Manuel Azorín-Albiñana
Presidente EMANCIPATIC